CORTE D'APPELLO DI MILANO
UFFICIO UNICO DISTRETTUALE
PER I CONTRATTI E PER GLI ACQUISTI
Tel.02/5433.4414-4047

Prot. CA 13615/2022 Milano, 11/11/2022

Oggetto: Decreto di affidamento ex art. 36 lett. A) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., come modificato dall'art. 1 comma 2 del D.L. 76/2020, per la realizzazione di un volume fotografico per il progetto *"Il Palazzo di Giustizia e le sue opere d'arte nel contesto di Milano razionalista"*.
CUP J49D22000050004 **CIG Z2B385B963**

Visto l'accordo di Partenariato tra la Corte d'Appello di Milano, in qualità di Soggetto proponente capofila, il Ministero della Giustizia – Dipartimento dell'Organizzazione Giudiziaria, del Personale e dei Servizi – Direzione Generale delle Risorse Materiali e delle Tecnologie e l'Ordine degli Avvocati di Milano, per il progetto denominato *"Il Palazzo di Giustizia e le sue opere d'arte nel contesto di Milano razionalista"* nell'ambito del "*Fondo Cultura*", promosso con avviso pubblico del Ministero della Cultura, con il supporto tecnico di Cassa Depositi e Prestiti, per sostenere – attraverso il cofinanziamento pubblico-privato - investimenti e altri interventi per la tutela, la conservazione, il restauro, la fruizione, la valorizzazione e la digitalizzazione del patrimonio culturale materiale ed immateriale del Paese;

Visto il provvedimento SG 07/03/2022 decreto 142 del Ministero della Cultura, Segretariato Generale, che ha assegnato alla Corte d'Appello di Milano il contributo di € 119.956,20 a valere sul Fondo Cultura, per la realizzazione del progetto sopra indicato, di restauro di opere d'arte presenti all'interno del Palazzo di Giustizia di Milano (monumento a Cesare Beccaria di Giuseppe Grandi, cinque mosaici di Gino Severini, tre altorilievi di Romano Romanelli, Arturo Martini e Arturo Dazzi) e per le attività di catalogazione, realizzazione di un database conservativo, di un sito web e di un volume fotografico con le informazioni e le immagini delle opere del Palazzo di Giustizia di Milano;

Vista la determina del Ministero della Giustizia, Dipartimento dell'Organizzazione Giudiziaria, del Personale e dei Servizi, Direzione Generale delle Risorse Materiali e delle Tecnologie n. 113735.U del 03/05/2022, avente ad oggetto autorizzazione ad esperire la procedura ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. A) del D.L. 16 luglio 2020 n. 76 come modificato dal D.L. 77/2021 per la realizzazione del progetto esecutivo sopra indicato, con assegnazione dell'importo di € 20.000 oltre IVA ed il conferimento di delega al Presidente della Corte d'Appello di Milano di tutte le attività necessarie al perfezionamento della procedura, inclusa la stipulazione dei relativi contratti, con nomina del RUP nella persona dell'Avv. Roberta Nicoletta Roselli, Direttore Area III F3 in servizio presso la Corte;

Vista la determina a contrarre per l'affidamento dei lavori in oggetto della Corte d'Appello di Milano prot. CA n. 538/2022 del 28/10/2022;

Consultati i nominativi di case editrici, accreditate per la pubblicazione di volumi specializzati in opere d'arte presso il Ministero della Cultura - SABAP per la Città Metropolitana di Milano, sono

stati richiesti dei preventivi a seguito di invio del progetto esecutivo e di dettagliata descrizione delle attività richieste e le seguenti società hanno inviato un preventivo:

- Silvana Editoriale S.p.a. P. IVA 04234970152 con sede in Cinisello Balsamo (MI) CAP 20092, via dei Lavoratori n. 88;
- Mauro Magliani Fotografia C.F. MGLMRA58A13G224W con sede in Padova CAP 35121 via Zabarella n. 88;
- De Luca Editori D'Arte s.r.l. C.F. e P. IVA 06816781006 con sede in Roma, CAP 00195, via Giuseppe Andreoli n. 1;

Valutati i preventivi e le pubblicazioni delle imprese sopraindicate unitamente alla competente Soprintendenza, in considerazione dell'oggetto dell'affidamento, attinente a pubblicazione specializzata di opere d'arte sotto la tutela del MIC, si è proceduto ad avviare la trattativa diretta n. 3271367 sulla piattaforma MEPA con la società Silvana Editoriale S.p.a., che ha formulato una offerta economica per l'importo di € 19.950,00 con IVA del 4% esente, comprensivo del compenso per la campagna fotografica, per la realizzazione del volume fotografico in numero di copie 1.200 per il progetto "*Il Palazzo di Giustizia e le sue opere d'arte nel contesto di Milano razionalista*" CUP J49D22000050004 CIG Z2B385B963;

Valutata la documentazione amministrativa prodotta dall'impresa in merito al possesso dei requisiti di carattere generale ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 ed effettuati gli accertamenti di legge volti ad accertare il possesso dei requisiti dichiarati;

SI DECRETA

di affidare ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. A) del D.Lgs. n. 50/2016 come modificato dal D.L. 16 luglio 2020 n. 76 convertito con modificazioni nella L. 120/2020, la realizzazione del volume fotografico in numero di copie 1.200, per il progetto "*Il Palazzo di Giustizia e le sue opere d'arte nel contesto di Milano razionalista*" CUP J49D22000050004 CIG Z2B385B963, per l'importo di € 19.950,00 con IVA del 4% esente.

RUP: Avv. Roberta Nicoletta Roselli, Direttore Area III F/3, in servizio presso la Corte d'Appello di Milano; email: robertanicoletta.roselli@giustizia.it

La fattura relativa alla fornitura, da emettersi esclusivamente in formato elettronico, dovrà essere intestata alla Corte d'Appello di Milano, con sede in Milano, via Carlo Freguglia n. 1, codice fiscale 80131770150, IPA A75ALD, CUP J49D22000050004 - CIG Z2B385B963.

Il Funzionario Delegato della Corte d'Appello provvederà ad effettuare il pagamento del corrispettivo dovuto, previa verifica della regolare esecuzione del contratto, mediante i fondi appositamente accreditati sulla contabilità speciale n. 6363 accesa presso la Tesoreria dello Stato di Milano.

Si procede alla pubblicazione dell'esito della procedura, tramite inserimento del presente atto nel profilo del committente, nella Sezione Amministrazione Trasparente, ai sensi dell'art. 29 comma 1 del D. Lgs. n. 50/2016, nel sistema operativo SIGEG – Sezione Contratti, tenuto dal Ministero della Giustizia, ai fini dell'ottemperanza degli obblighi di trasparenza di cui alla Legge n. 190/2012 e D. Lgs. n. 33/2013.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al TAR Lombardia entro 30 giorni dalla data di pubblicazione del presente decreto sul profilo del committente.

Il Presidente della Corte
Giuseppe Ondei

SilvanaEditoriale

Spett.le
Ufficio Unico Distrettuale
per i Contratti e gli Acquisti
Corte d'Appello di Milano
Via san Barnaba 3
Milano

Alla c.a. dell'Avv. Roberta Nicoletta Roselli, Direttore

Cinisello Balsamo, 3 agosto 2022

Oggetto: Offerta per la realizzazione del volume fotografico del progetto "Il Palazzo di Giustizia e le sue opere d'arte nel contesto di Milano razionalista"

Gentile Avv. Roberta Nicoletta Roselli,
faccio seguito alla vostra cortese richiesta per porre alla vostra attenzione la nostra offerta per la realizzazione del volume in oggetto, in particolare:

a) Caratteristiche tecniche ed economiche del volume

- formato 24 x 28 cm a libro
- 160 pagine di cui 96 stampate a 4 colori e 64 stampate a 1 colore su carta patinata opaca da gr. 170
- 90 immagini a colori e 100 immagini in bianco e nero da voi fornite su supporto digitale in alta risoluzione; prove digitali da noi eseguite
- spese redazionali: redazione della lingua italiana, progetto grafico e impaginazione compresi; testi e immagini da voi forniti liberi da diritti
- risguardi: non stampati su carta usomano da gr. 140
- copertina: in cartone da 3 mm, con plancia stampata a 4 colori su carta patinata opaca da gr. 135, plastificata opaca
- confezione: cartonato cucito a filo refe, dorso quadro, capitelli
- imballo: politene a copia singola in scatole a più copie su bancali
- consegna: franco Milano

Copie 600	€ 17.500,00 (IVA 4% esente)
Copie 1.200	€ 20.000,00 (IVA 4% esente)

La quotazione è comprensiva del compenso per la campagna fotografica da corrispondere al fotografo incaricato **pari a € 5.000,00.**

Alle quotazioni sopra riportate si aggiungeranno le spese per i diritti di riproduzione delle immagini, qualora presenti, che vi saranno fatturate a seguito della presentazione dei giustificativi di spesa.

b) Modalità di realizzazione

Silvana Editoriale curerà tutti gli aspetti che concorrono alla realizzazione del volume coordinandosi in ogni fase con i curatori del catalogo e con il committente, in particolare curerà gli aspetti grafici e cromatici, eseguirà due giri di bozze e seguirà la consegna dei volumi come da voi indicato.

c) Promozione e distribuzione del volume

da parte nostra realizzeremo una tiratura aggiuntiva a nostre spese per la distribuzione attraverso **i canali librari in Italia e all'estero.**

Dal punto di vista promozionale Silvana Editoriale:
- realizzerà una scheda informativa con la quale il volume verrà promosso nelle librerie e nei bookshop museali e in tutti gli altri canali distributivi in Italia;
- inserirà ciascun volume nel catalogo generale della casa editrice.;
- inserirà il volume nel sito internet della casa editrice www.silvanaeditoriale.it; con gli stessi criteri del catalogo cartaceo ogni titolo viene inserito e proposto nel sito internet della casa editrice. Il sito della casa editrice, oggi in versione italiana ed inglese e con una sezione francese in via di creazione, continua ad incrementare anno dopo anno il numero dei visitatori (studiosi, appassionati, giornalisti, direttori di museo, assessorati comunali, provinciali e regionali, soprintendenze, lettori ed acquirenti di volumi). Al pubblico dei registrati Silvana Editoriale presenta le novità attraverso "silvanaeditorialenews" una mail con periodicità settimanale che contiene offerte ed approfondimenti. La casa editrice si impegna a realizzare una news specifica in occasione di ogni nuova occasione espositiva della mostra;
- promuoverà il volume nelle diverse testate di settore come Bookshop, Giornale della Libreria, Leggere in modo da fornire agli operatori del settore la più completa informazione sul catalogo;
- inserirà il volume negli spazi pubblicitari acquistati dalla casa editrice per la promozione delle novità sui diversi media (mensili di settore, quotidiani etc.) come, ad esempio, l'inserto Domenicale del Corriere della Sera;
- promuoverà il volume nei diversi media attraverso l'attività del suo ufficio stampa interno;
- promuoverà il volume attraverso i social media (Facebook e Twitter). In particolare, la pagina ufficiale di Silvana Editoriale presente su Facebook conta oltre 10.000 fan in costante crescita grazie a campagne continue di feeding e seeding. L'uscita del catalogo sarà postata sotto forma di "nota", con link di collegamento alla pagina del sito internet di Silvana, una breve descrizione ad-hoc e l'immagine di copertina del volume. In media, ogni volume postato riceve da un minimo di 30 feedback a un massimo di 70 feedback settimanali.

Dal punto di vista distributivo Silvana Editoriale svolgerà le seguenti attività:

La promozione e distribuzione del volume nei canali librari nazionali
Sul mercato italiano Silvana Editoriale si avvale di una rete di promozione e vendita composta da 32 agenti che visitano sistematicamente circa 1.000 librerie tra quelle indipendenti, quelle facenti parte di grandi catene (Feltrinelli, Mondadori, Rizzoli, Fnac, etc.) e quelle specializzate nel settore dell'arte e del libro illustrato. Silvana Editoriale ha sviluppato una relazione particolare con 450 librerie, relazione che permette di avere una prima messa in vendita delle novità più efficace. Le attività di promozione sono seguite dalla società PDE Promozione una delle più importanti strutture indipendenti di promozione presenti in Italia e la distribuzione è affidata a Messaggerie Libri anche essa tra le principali società di distribuzione presenti in Italia. Ci impegniamo dunque a garantire una presenza importante di copie del volume nelle principali librerie specializzate e nelle principali catene librarie.

La promozione e distribuzione del volume nel settore delle biblioteche, degli enti e delle associazioni culturali in Italia
Silvana Editoriale ha sviluppato in questi anni una copertura capillare del settore delle biblioteche e delle università in Italia consolidando il rapporto con tutte le più importanti realtà di promozione e distribuzione specializzate in questo specifico settore in modo da garantire la presenza della sua produzione editoriale, nelle diverse tipologie di istituzioni.
La produzione editoriale di Silvana Editoriale non è limitata ai soli cataloghi delle mostre. A questa si affiancano diverse collane di studio come ad esempio "Fonti e studi della Bibliotheca Hertziana" o riviste scientifiche come "Arte Medievale" fondata dalla Prof. M.A. Romanini, o la "Diana"dell'Università di Siena, che hanno nelle Biblioteche, nelle Università, nei Centri di Studio nazionali ed internazionali la loro naturale destinazione.

La promozione e distribuzione del volume nei book-shop dei musei e delle istituzioni nazionali

Il settore dei book-shop museali ha vissuto in questi ultimi anni un forte sviluppo ed una corrispondente crescita del numero dei gestori. Silvana Editoriale è gestore diretto di book-shop museali (Brescia, Perugia, Palermo, Como, Verona, Milano), **fornitore della rete dei book shop** dei musei e delle istituzioni gestiti da **Sistema Museo** (di cui Silvana Editoriale è partner in molte iniziative dal 2002), fornitore della rete dei book shop dei musei e delle istituzioni gestiti da Electa-Mondadori e da Skira nel corretto rapporto di reciprocità, fornitore della rete dei book shop gestiti da Opera, da Gebart, da Nova Musa e da tutte le altre strutture di servizio che operano a livello locale. Silvana Editoriale garantisce così la copertura dell'intero territorio nazionale.

La promozione e distribuzione del volume nei book-shop delle altre mostre in Italia

Silvana Editoriale in questi anni ha consolidato la leadership nel settore delle mostre per numero di cataloghi realizzati e per numero di book shop gestiti direttamente nel corso dell'anno. Dal 1997 nell'occasione della mostra "la Dama con l'ermellino di Leonardo da Vinci" Silvana Editoriale ha creato un ufficio specializzato nella gestione di book shop temporanei che studia per ogni occasione espositiva la posizione del bookshop, la predisposizione degli arredi, l'offerta di volumi e di merchandising in modo da massimizzare i risultati delle vendite.

Silvana Editoriale ha sempre proposto un'offerta che privilegia il soddisfacimento del potenziale acquirente rispetto alla predisposizione di un bookshop monomarca e ha sempre studiato e realizzato un merchandising specifico legato al tema della mostra.

Su questa base Silvana Editoriale garantisce la presenza del volume oltre che sui Bookshop delle mostre direttamente gestite anche sui book-shop di tutte le altre manifestazioni espositive principali, nel corretto rapporto del mutuo scambio, già applicata da molti anni con le altre realtà del settore.

La promozione e distribuzione del volume nei book-shop dei Musei e delle Istituzioni culturali estere

Silvana Editoriale ha in questi anni sviluppato e consolidato la sua presenza nel settore delle mostre anche all'estero in Europa (Francia, Austria, Svizzera, Germania, Inghilterra, Polonia, Israele) ed oltre oceano (Stati Uniti, Canada) consolidando la sua presenza in tutti i book-shop dei principali Musei ed Istituzioni sia con volumi in lingua italiana che con volumi nella lingua dei rispettivi paesi. Il rapporto con questi Musei come il Louvre di Parigi, la National Gallery di Londra, il Metropolitan di New York per citarne solo alcuni tra i principali, è ormai settimanale e garantisce la presenza dei cataloghi delle mostre e dei volumi in tempi molto ristretti permettendo così la promozione delle iniziative italiane all'estero. Alla luce dell'importante produzione di cataloghi di iniziative espositive da parte della casa editrice lo spazio lineare a lei dedicato per le novità è via via aumentato garantendo oggi una presenza visibile e consolidata.

In Europa l'attività di promozione di questo settore è seguita dal Groupe Daudin/Vilo Diffusion (distributore ufficiale della Reunion des Museès Nationaux), da da ACC Art Book LTD e negli Stati Uniti da D.A.P.

La promozione e distribuzione dei volumi nei canali librari all'estero

La promozione e distribuzione dei volumi sul mercato estero di Silvana Editoriale viene realizzata:

- in Francia da una delle più note catene di distribuzione – Groupe Daudin Distribution – con 30 rappresentanti che garantiscono la promozione e vendita dei nostri prodotti editoriali (volumi e cataloghi di mostra);
- in Belgio e in Olanda da Exhibition International;
- in Gran Bretagna, Irlanda e Paesi Scandinavi Germania, Austria e Svizzera da A.C.C. (Antique Collectors Club);
- in Spagna, Portogallo e Grecia da Flavio Marcello;
- negli Stati Uniti, Canada, America Latina, Asia, Medio Oriente, Australia e Nuova Zelanda da D.A.P. (Distributed Art Publishers);

SilvanaEditoriale

- a complemento delle strutture di distribuzione dedicate a ciascun paese Silvana Editoriale si avvale altresì della collaborazione dei principali Esportatori Italiani specializzati in editoria d'arte quali, **Casalini** Libri, LibroCo Italia, Sies, Libreria Già Nardecchia.

In attesa di un vostro cortese cenno di riscontro, resto a vostra disposizione per qualunque chiarimento o approfondimento.

Un saluto cordiale,

Dario Cimorelli
Direttore Generale

Silvana Editoriale S.p.A.

Sede legale: via dei Lavoratori, 78
Magazzino: via dei Lavoratori, 80
20092 Cinisello Balsamo, Milano

tel. +39 02 45 39 51 01
fax +39 02 45 39 51 51
silvanaeditoriale@silvanaeditoriale.it
www.silvanaeditoriale.it

C.C.I.A.A. 1000330
P. IVA 04234970152

Capitale sociale interamente versato
€ 312.000,00
Iscritta Tribunale Milano
184040/5282/40